



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Кубанский государственный университет»
в г. Славянске-на-Кубани

Факультет педагогики, психологии и физической культуры
Кафедра профессиональной педагогики, психологии и физической культуры

УТВЕРЖДАЮ



Директор по работе с филиалами
ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный университет»

 А.А. Евдокимов
июня 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ПСИХОЛОГИЯ ВЛИЯНИЯ И МАНИПУЛЯЦИИ

Специальность 44.05.01 Педагогика и психология девиантного поведения

Специализация № 3 Психолого-педагогическая профилактика
девиантного поведения

Форма обучения очная

Квалификация (степень) выпускника специалист

Краснодар 2019

Оглавление	
1.1 Цель освоения дисциплины	4
2. Структура и содержание дисциплины	5
2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ	5
2.2 Структура дисциплины	6
2.3 Содержание разделов дисциплины	7
2.3.1 Занятия лекционного типа	7
2.3.2 Занятия семинарского типа	9
2.3.3 Лабораторные занятия	12
2.3.4 Примерная тематика курсовых работ	12
2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
3. Образовательные технологии	14
3.2. Образовательные технологии при проведении практических занятий	15
Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	15
4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля	15
Рейтинговая система оценки текущей успеваемости студентов	15
4.1.1 Примерные вопросы для устного опроса	16
4.1.2 Примерные тестовые задания для внутрисеместровой аттестации	16
4.1.3 Примерные задания для практической работы студентов	17
4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации	17
5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	36
5.1. Основная литература	36
5.2 Дополнительная литература	37
5.3. Периодические издания	37
6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	37
7 Методические указания для студентов по освоению дисциплины	25
7.1 Методические рекомендации для подготовки к лекционным занятиям	25
7.2 Методические рекомендации для подготовки к семинарским (практическим) занятиям	39
7.3 Методические рекомендации для подготовки к самостоятельной работе	26
7.4 Методические рекомендации для получения консультации	26
7.5 Методические рекомендации по обучению лиц с ОВЗ и инвалидов	26
8 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	27
8.1 Перечень информационных технологий	27
8.2 Перечень необходимого программного обеспечения	27
8.3 Перечень информационных справочных систем	27
9 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	28

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Психология влияния и манипуляции» является формирование компетенции:

ОК-6- способностью проявлять психологическую устойчивость в сложных и экстремальных условиях, применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции для оптимизации собственной деятельности и психологического состояния.

1.2 Задачи дисциплины

Изучение дисциплины «Психология влияния и манипуляции» направлена на формирование у студентов общекультурной компетенции:

ОК-6- способностью проявлять психологическую устойчивость в сложных и экстремальных условиях, применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции для оптимизации собственной деятельности и психологического состояния.

В соответствие с этим ставятся следующие задачи дисциплины, которые являются необходимой основой для успешной последующей деятельности в качестве специалиста.

1. Формирование системы знаний и умений, связанных со способностью взаимодействовать с различными категориями людей, в том числе в сложных социально-психологических ситуациях, осуществлять контроль кризисных ситуаций,, оказывать помощь в разрешении сложных психологических проблем;

2. Формирование системы психологических знаний и умений, владений, связанных со способностью разрабатывать и использовать средства социально-педагогического и психологического воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и на отношения субъекта с реальным миром; осуществлять коррекцию воспитательных воздействий, оказываемых на детей и подростков со стороны семьи и социальной среды, в том числе и неформальной, формировать сети социальной и психолого-педагогической поддержки детей и подростков.

3. Формирование способности работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, культурные, конфессиональные и иные различия, проявлять психологическую устойчивость в сложных и экстремальных условиях, применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции для оптимизации собственной деятельности и психологического состояния.

4. Стимулирование самостоятельной, деятельности по освоению содержания дисциплины и формированию необходимых компетенций.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология влияния и манипуляции» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Социология», «Введение в профессию», «Психолого-педагогическая профилактика экстремизма и радикализма», «Психология сиротства», «Семейное право». Дисциплина «Психология влияния и манипуляции» является предшествующей для изучения «Социальная психология», «Общая психология», «Психология семьи», «Специальная психология», «Психология конфликта», «Психология девиантного поведения».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование компетенций:

ОК-6- способностью проявлять психологическую устойчивость в сложных и экстремальных условиях, применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции для оптимизации собственной деятельности и психологического состояния.

№ п.п .	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-6	способностью проявлять психологическую устойчивость в сложных и экстремальных условиях, применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции для оптимизации собственной деятельности и психологического состояния.	современное состояние дисциплин как науки, основные ее теоретические положения, основные направления и формы работы по предупреждению сложных социально-психологических ситуаций.	- свободно пользоваться научной терминологией, основным понятийным аппаратом дисциплины; Применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции для оптимизации собственной деятельности и психологического состояния.	владеть системой знаний о психологии влияния как науке, о существующих методах эмоциональной и когнитивной регуляции для оптимизации собственной деятельности и психологического состояния, связанных со сложной кризисной ситуацией.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет Зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)
		1
Контактная работа, в том числе:		
Аудиторные занятия (всего):	32	32
Занятия лекционного типа	16	16
Лабораторные занятия	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	16	16
Иная контактная работа	-	-
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:		
Курсовая работа	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала	35	35
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	8	8
Реферат	-	-
Подготовка к текущему контролю	4	4
Контроль:		
Подготовка к экзамену	26,7	26,7

Общая трудоемкость	час.	108	108
	в том числе контактная работа	34,3	34,3
	зачетных ед.	3	3

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Всего	Количество часов				
			Аудиторная работа			Внеаудиторная работа	КСР, ИКР, контроль
			ЛК	ПЗ	ЛР	СР	
1	2	3	4	5	6	7	8
1 семестр							
1	Тема 1. Понятие психологического влияния	9	2	2		5	
2	Тема 2 Сферы психологического влияния	10	2	2		6	
3	Тема 3. Общение и межличностные отношения	10	2	2		6	
4	Тема 4. Механизмы манипулятивного воздействия	10	2	2		6	
5	Тема 5 Психологическое манипулирование в различных культурно-исторических условиях	10	2	2		6	
6	Тема 6. Защита от манипуляции	10	2	2		6	
7	Тема 7. Манипулятивные технологии.	10	2	2		6	
8	Тема 8. Контакт- начало общения.	10	2	2		6	
	Итого по 1 семестру:	79	16	16		47	
ИТОГО по разделам дисциплины		76	16	30	-	30	-
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4	-	-	-	-	4
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	-	-	-	-	0,2
Подготовка к текущему контролю		27,8	-	-	-	27,8	-
Подготовка к экзамену (контроль)		-	-	-	-	-	-
Общая трудоемкость по дисциплине		108	16	30	-	57,8	4,2

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1 семестр			
1.	Тема 1. Понятие психологического влияния.	Предмет, задачи, основные понятия психологии влияния. Психология влияния как процессы и результаты изменения поведения человека, его воззрений и суждений как другим человеком, так и средствами массовой информации, рекламой и прочее. В Оксфордском словаре термин «манипуляция» определяется как акт влияния на людей или управления ими с ловкостью, пренебрежительным подтекстом, как скрытое управление или обработка. Данное слово заменило термин «макиавеллизм» (от имени итальянского политика Никколо Макиавелли, ставшего нарицательным для обозначения нравственной позиции «цель оправдывает любые средства»).	У
2.	Тема 2 Сферы психологического влияния	Непреднамеренное и целенаправленное психологическое влияние. Методы заражения и подражания. Заражение - это передача эмоционального состояния от одного человека к другому на внешнем и психофизиологическом уровне. Подражание - в отличие от заражения предполагает следование какому-либо примеру (образцу). Целенаправленное влияние ставит своей целью добиться от объекта влияния отказа от имевшихся ранее убеждений. Внушение - это такой способ воздействия на психику человека, который осуществляется незаметно, сопротивления не встречает, но лишает способности критически мыслить. Различают прямое и косвенное внушение. Сферы применения внушения - психотерапия, религия, целительство, самовнушение и т.д.	У
3.	Тема 3. Общение и межличностные отношения	Общение как средство социального влияния. Место и природа межличностных отношений. Общение в системе межличностных и общественных отношений. Структура общения. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения). Средства коммуникации. Речь. Место взаимодействия в структуре общения. Механизмы взаимопонимания в процессе	У

		общения. Точность межличностной перцепции. Межличностная аттракция.	
4.	Тема 4. Механизмы манипулятивного воздействия	«Технология» и психологические «механизмы»-совпадение реальности и метафоры. Механизмы психологического воздействия. Удержание контакта. Мотивационное обеспечение. Виды и процессы манипулятивного воздействия. Эксплуатация личности адресата. Духовное помыкание. Приведение в состояние повышенной покорности. Комбинирование. Обобщение модели психологической манипуляции. Деструктивность манипулятивного воздействия.	ПЗ
5.	Тема 5. Психологическое манипулирование в различных культурно-исторических условиях	Что такое «психологическое манипулирование». Корни манипулятивных воздействий в восточной культуре. Понятие «стратагема». «Трактата о военном искусстве»- как основа манипулятивного подхода. Процессы манипулирования в трудах западных ученых. Понятия, используемые для обозначения способов и проявлений тайного принуждения человека. Значение понятий «тайная операция» и «психологическая война». «Макиавеллизм» как философия и ее значение в манипуляции сознанием. В чём разница между агитацией и пропагандой? Суть рефлексивного управления.	У
6.	Тема 6. Защита от манипуляции	.Понятие психологических защит. Психологическая защита в разных теоретических контекстах . Виды психологических защит. Межличностные защиты и защиты внутриличностные. . Базовые защитные установки. Специфические и неспецифические защиты. Механизмы психологических защит. Неспецифические защитные действия. Протекция личностных структур. Защита психических процессов .Проблема распознавания угрозы манипулятивного	ПЗ

		вторжения. Распознавание манипуляции в живом общении. Надо ли защищаться от манипуляции?	
7.	Тема 7. Манипулятивные технологии.	Основные составляющие манипулятивного воздействия. Целенаправленное преобразование информации. Соккрытие воздействия.. Средства принуждения. Мишени воздействия. Подготовительные старания манипулятора. Контекстуальное оформление. Выбор мишеней воздействия. Установление контакта. Управление переменными взаимодействия. Межличностное пространство. Инициатива. Направленность воздействия. Динамика. Информационно-силовое обеспечение. Психологическое давление. Информационное оформление.	Т
8	Тема 8. Контакт-начало общения	Фазы контакта. Позиции партнеров в контакте. Уровни общения. Конвенциональный уровень «Полифоничность» реального диалога.. Язык невербального общения. Межличностное пространство. Социальное и психологическое значение мимики. Барьеры общения. Рефлексивное слушание.. Эмпатия, эмпатическое слушание. Нерефлексивное слушание. Нейтрализация замечаний собеседника, природа замечаний, приемы, тактика.	ПЗ

Примечание: У – устный опрос, Т – тестирование, ПЗ – практическое занятие.

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1 семестр			
1	Тема 1. Понятие психологического влияния.	Занятие № 1 Тема занятия: Понятие психологического влияния. Вопросы для обсуждения: 1. Понятийный аппарат Психологии влияния и манипуляции. 2. Предмет, задачи, основные понятия психологии влияния. 3. Виды психологического влияния 4. Виды психологического влияния в зависимости от уровня его организации 5. Виды психологического влияния в зависимости от коммуникативно-личностного потенциала субъекта влияния.	ПР

2	Тема 2 Сферы психологического влияния	Занятие № 2 Тема занятия: Сферы психологического влияния Вопросы для обсуждения: 1. . Семья 2. Образовательное учреждение 3. Профессиональная деятельность 2.4. Торговля и сервисные службы 4. Реклама 5. Политика 6. Эстрада, кино, театр	ПР
3	Тема 3. Общение и межличностные отношения	Занятие № 3 Тема занятия: . Общение и межличностные отношения Вопросы для обсуждения: 1. Общение как средство социального влияния. Место и природа межличностных отношений. 2.Общение в системе межличностных и общественных отношений. 3.Структура общения. 4. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения). 5.Средства коммуникации. Речь. 6.Место взаимодействия в структуре общения. 7.Механизмы взаимопонимания в процессе общения. 8.Точность межличностной перцепции. Межличностная аттракция.	ПР
4	Тема 4. Механизмы манипулятивного воздействия	Занятие № 4 Тема занятия: Механизмы манипулятивного воздействия. Вопросы для обсуждения: 1«Технология» и психологические «механизмы»-совпадение реальности и метафоры. 2.Механизмы психологического воздействия. 3.Удержание контакта. 4.Мотивационное обеспечение. 5.Виды и процессы манипулятивного воздействия. 6.Эксплуатация личности адресата. Духовное помыкание. 7.Приведение в состояние повышенной покорности. - Комбинирование. 8. Обобщение модели психологической	У

		манипуляции. 9..Деструктивность манипулятивного воздействия.	
5	Тема 5. Психологическое манипулирование в различных культурно-исторических условиях	Занятие № 5 Тема занятия: Психологическое манипулирование в различных культурно-исторических условиях Вопросы для обсуждения: 1. Что такое «психологическое манипулирование». 2. Корни манипулятивных воздействий в восточной культуре. 3.Понятие «стратагема». 4.«Трактата о военном искусстве»- как основа манипулятивного подхода. 5.Процессы манипулирования в трудах западных ученых. 6.Понятия, используемые для обозначения способов и проявлений тайного принуждения человека. 7.Значение понятий «тайная операция» и «психологическая война». 8. «Макиавеллизм» как философия и ее значение в манипуляции сознанием. 9.В чём разница между агитацией и пропагандой? 10Суть рефлексивного управления.	ПР
6	Тема 6. Защита от манипуляции	Занятие № 6 Тема занятия: Защита от манипуляции Вопросы для обсуждения 1. .Понятие психологических защит. Психологическая защита в разных теоретических контекстах . 2.Виды психологических защит. 3.Межличностные защиты и защиты внутриличностные. 4.Базовые защитные установки. 5.Специфические и неспецифические защиты. 6.Механизмы психологических защит. 7.Неспецифические защитные действия. Протекция личностных структур.Защита психических процессов 8.Проблема распознавания угрозы манипулятивного вторжения. Распознавание манипуляции в живом общении. Надо ли защищаться от манипуляции?	ПР

7	Тема 7. Манипулятивные технологии.	Занятие № 7 Тема занятия: Манипулятивные технологии. Вопросы для обсуждения: 1. Основные составляющие манипулятивного воздействия. 2. Целенаправленное преобразование информации. Соккрытие воздействия.. 3. Средства принуждения. Мишени воздействия. Подготовительные старания манипулятора. 4. Контекстуальное оформление. Выбор мишеней воздействия .Установление контакта. 5. Управление переменными взаимодействия. 6. Межличностное пространство. Инициатива. Направленность воздействия. Динамика. 7. Информационно-силовое обеспечение. 8. Психологическое давление. 9. Информационное оформление.	Т
8	Тема 8. Контакт-начало общения	Занятие № 8 Тема занятия: Контакт- начало общения Вопросы для обсуждения: 1. Фазы контакта. Позиции партнеров в контакте. 2. Уровни общения. Конвенциональный уровень «Полифоничность» реального диалога. 3. Язык невербального общения. 4. Межличностное пространство. 5. Социальное и психологическое значение мимики. 6. Барьеры общения. 7. Рефлексивное слушание.. Эмпатия, эмпатическое слушание. 8. Нерефлексивное слушание. 9. Нейтрализация замечаний собеседника, природа замечаний, приемы, тактика.	ПР

Примечание: У – устный опрос, Т – тестирование, ПР – практическая работа

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид СР	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3

1 семестр		
1	Подготовка к практическому занятию	Харламова, Т.М. Психология влияния : учебное пособие / Т.М. Харламова. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 111 с. - (Библиотека психолога). - Библиогр.: с. 98-99. - ISBN 978-5-9765-0139-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103799
2	Подготовка к практическому занятию	Харламова, Т.М. Психология влияния : учебное пособие / Т.М. Харламова. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 111 с. - (Библиотека психолога). - Библиогр.: с. 98-99. - ISBN 978-5-9765-0139-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103799
3	Подготовка к практическому занятию	Харламова, Т.М. Психология влияния : учебное пособие / Т.М. Харламова. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 111 с. - (Библиотека психолога). - Библиогр.: с. 98-99. - ISBN 978-5-9765-0139-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103799
4	Подготовка к устному опросу	Харламова, Т.М. Психология влияния : учебное пособие / Т.М. Харламова. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 111 с. - (Библиотека психолога). - Библиогр.: с. 98-99. - ISBN 978-5-9765-0139-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103799
5	Подготовка к практическому занятию	Харламова, Т.М. Психология влияния : учебное пособие / Т.М. Харламова. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 111 с. - (Библиотека психолога). - Библиогр.: с. 98-99. - ISBN 978-5-9765-0139-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103799
6	Подготовка к практическому занятию	Харламова, Т.М. Психология влияния : учебное пособие / Т.М. Харламова. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 111 с. - (Библиотека психолога). - Библиогр.: с. 98-99. - ISBN 978-5-9765-0139-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103799
7	Подготовка к тестированию	Харламова, Т.М. Психология влияния : учебное пособие / Т.М. Харламова. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 111 с. - (Библиотека психолога). - Библиогр.: с. 98-99. - ISBN 978-5-9765-0139-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103799
8	Подготовка к практическому занятию	Харламова, Т.М. Психология влияния : учебное пособие / Т.М. Харламова. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 111 с. - (Библиотека психолога). - Библиогр.: с. 98-99. - ISBN 978-5-9765-0139-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103799

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

Для реализации компетентного подхода предусматривается использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения аудиторных и внеаудиторных занятий с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В процессе преподавания применяются образовательные технологии развития критического мышления.

В учебном процессе наряду с традиционными образовательными технологиями используются компьютерное тестирование, тематические презентации, интерактивные технологии.

3.1. Образовательные технологии при проведении лекций

№	Тема	Виды применяемых образовательных технологий	Кол. час
1	2	3	4
1 семестр			
1	Тема 1. Понятие психологического влияния	Технология концентрированного обучения	2
2	Тема 2 Сферы психологического влияния	Информационная технология	2
3	Тема 3. Общение и межличностные отношения	Аудиовизуальная технология, проблемное изложение	2
4	Тема 4. Механизмы манипулятивного воздействия	Интерактивная лекция	2*
5	Тема 5 Психологическое манипулирование в	Проблемное изложение	2
6	Тема 6. Защита от манипуляции	Метод «Мозговой штурм»	2*
7	Тема 7. Манипулятивные технологии.	Проблемное изложение	2

8	Тема 8. Контакт- начало общения.	Технология концентрированного обучения	2
	Итого по курсу		16
	в том числе интерактивное обучение*		4*

3.2.Образовательные технологии при проведении практических занятий

№	Тема	Виды применяемых образовательных технологий	Кол. час
1	2	3	4
1 семестр			
1	Тема 1.Понятие психологического влияния	Индивидуализированное обучение с групповым обсуждением итогов	2
2	Тема 2 Сферы психологического влияния	Семинар в форме диспута	2
3	Тема 3. Общение и межличностные отношения	Круглый стол	2
4	Тема 4. Механизмы манипулятивного воздействия	Дискуссия	2*
5	Тема 5 Психологическое манипулирование	Разбор конкретной ситуации, работа малыми группами	2
6	Тема 6. Защита от манипуляции	Семинар в форме диспута с привлечением специалиста, групповое обсуждение.	2
7	Тема 7. Манипулятивные технологии.	Разбор конкретной ситуации, работа малыми группами	2*
8	Тема 8. Контакт- начало общения.	Индивидуализированное обучение с групповым обсуждением итогов	2
	Итого по курсу		16
	в том числе интерактивное обучение*		4*

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Рейтинговая система оценки текущей успеваемости студентов

№	Наименование раздела	Виды оцениваемых работ	Максимальное кол-во баллов
1	2	3	4
1 семестр			

1	Тема 1. Понятие психологического влияния	Практическая работа на занятиях	10
2	Тема 2 Сферы психологического влияния	Практическая работа на занятиях	5
3	Тема 3. Общение и межличностные отношения	Практическая работа на занятиях	10
4	Тема 4. Механизмы манипулятивного воздействия	Устный опрос	5
5	Тема 5 Психологическое манипулирование в различных культурно-исторических условиях	Практическая работа на занятиях Устный опрос	10
6	Тема 6. Защита от манипуляции	Практическая работа на занятиях	5
7	Тема 7. Манипулятивные технологии.	Тестирование	10
8	Тема 8. Контакт- начало общения.	Практическая работа на занятиях Устный опрос	5
		Компьютерное тестирование (внутрисеместровая аттестация)	40
ВСЕГО			100

4.1.1 Примерные вопросы для устного опроса

1. Каковы основные свойства межличностных отношений?
2. В чем отличие между «отношением» и «отношениями»?
3. Каковы основные средства сопряжения контекстов, привноси- мых партнерами в межличностное общение?
4. Воспроизведите основную схему, в соответствии с которой производится сценарный анализ межличностного общения.
5. Каковы функции архетипов?
6. Что такое имплицитные теории межличностных отношений?
7. Что такое межличностные события?
8. Какую роль в межличностных отношениях играют истории отношений?
8. В чем различие между мифами и легендами?

4.1.2 Примерные тестовые задания для внутрисеместровой аттестации

Тестовые задания по дисциплине «Психология влияния и манипуляции».

1. Потребность в контакте первоначально существует в форме:

- а) потребности в прикосании
- б) потребности во внимании
- в) потребности в понимании
- г) потребности в принятии

2. Соответствие между содержанием межличностных потребностей (по Г. Меррею и В. Шутцу):

- | | |
|--------------------|-----------------|
| 1) в аффилиации | а) в контроле |
| 2) в доминировании | б) в аффекте |
| 3) в эксгибиции | в) во включении |

3. Социальной функцией общения является:

- а) передача индивидуального и общественного опыта от предыдущих поколений к последующим
- б) обслуживание различных видов групповой предметно-направленной деятельности
- в) развитие отдельных психических процессов и форм психической деятельности человека
- г) сохранение группового единства и целостности

4.1.3 Примерные задания для практической работы студентов (поменять все 5 штук)

Прочитайте и определите механизм психологического влияния указанный в примере.

1. После каникул ребятам было задано сочинение на тему «Как я провёл лето». В начале урока Юрий Петрович попросил прочесть своё сочинение непоседе Митьке. Митька читал своё сочинение и никто не мог удержаться от смеха. Опоздавший на урок Васька, войдя в кабинет начал смеяться вместе со всем классом.

2. Дарья всегда была довольная своей внешностью. Но после выхода на телеэкраны рекламы, где в главной снимаются несколько худых, длинноногих девушек, у Даши появились комплексы, касающиеся её низкого роста.

3. На школьной перемене Артём поссорился со своим другом Колей. Придя домой Артёму предстоял разговор со своей мамой. Мама привела ряд аргументов, чтобы доказать сыну ошибочность его мнения. На следующий день Артём извинился перед Колей и они помирились.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Студенты обязаны сдать экзамен в соответствии с расписанием и учебным планом. Экзамен по дисциплине преследует цель оценить сформированность требуемых компетенций, работу студента за курс, получение теоретических знаний, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение применять полученные знания для решения практических задач.

Экзамен проводится в устной форме по билетам. Каждый билет содержит один теоретический вопрос и одну задачу. Экзаменатор имеет право задавать студентам дополнительные вопросы по всей учебной программе дисциплины. Время проведения экзамена устанавливается нормами времени. Результат сдачи экзамена заносится преподавателем в экзаменационную ведомость и зачетную книжку.

Оценка «отлично» выставляется, если студент:

- полно раскрыл содержание материала в области, предусмотренной программой;
- изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно использовал терминологию;

- правильно выполнил рисунки, чертежи, графики, использовал наглядные пособия, соответствующие ответу
- показал умения иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами из практики;
- продемонстрировал усвоение изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость знаний;
- отвечал самостоятельно без наводящих вопросов, как на билет, так и на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется, если:

- в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие методического содержания ответа;
- допущены один - два недочета при освещении основного содержания ответа, исправление по замечанию преподавателя;
- допущены ошибки или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, легко исправленных по замечанию преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала;
- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, чертежах, выкладках, рассуждениях, исправленных после нескольких наводящих вопросов преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:

- не раскрыто основное содержание учебного методического материала;
- обнаружено незнание и непонимание студентом большей или наиболее важной части дисциплины;
- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в рисунках, чертежах, в использовании и применении наглядных пособий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов преподавателя;
- допущены ошибки в освещении основополагающих вопросов дисциплины.

4.2.1 Вопросы на экзамен

1. Предмет, задачи, основные понятия психологии влияния.
2. Понятийно-терминологический аппарат и содержание представлений о психологии влияния;
3. Виды психологического влияния в зависимости от уровня его организации.
4. Виды психологического влияния в зависимости от коммуникативно-личностного потенциала субъекта влияния.
5. Основные сферы влияния: семья, образовательное учреждение, профессиональная деятельность, торговля и сервисные службы, реклама, политика, эстрада, кино, театр.
6. Варварское психологическое влияние: принуждение, нападение
7. Цивилизованное психологическое влияние: аргументация, самопродвижение
8. Классификация видов влияния
9. Манипуляция как вызов к скрытой силовой борьбе
10. Подходы к пониманию термина «манипуляция» в отечественной и зарубежной психологии.
11. Место манипуляции в системе человеческих отношений.
12. Манипулятивные технологии.
13. Планирование манипуляции.
14. Общие механизмы психологического воздействия.
15. Виды и процессы манипулятивного воздействия.

16. Типы манипуляторов (по Э. Шострому).
17. Психологическое влияние и его средства: вербальные сигналы, невербальные сигналы, паралингвистические сигналы. Непсихологические средства влияния.
18. Дискуссионные методы психологического влияния: заражение, внушение, подражание, просьба и т.п.
19. Лидерство. Механизмы психологического воздействия лидеров
20. Психологическая защита от манипуляции. Виды и механизмы психологических защит Практические аспекты защиты от манипуляции.
21. Проблема распознавания угрозы манипулятивного вторжения.
22. Деструктивный эффект манипулятивного взаимодействия.
23. Общие правила противостояния деструктивному влиянию.
24. Причины внушаемости.
25. Понятие психологических защит.
26. Виды психологических защит по Е. Доценко: межличностные защиты и защиты внутриличностные; базовые защитные установки; специфические и неспецифические защиты.
27. Механизмы психологических защит по Е. Доценко: неспецифические защитные действия, протекция личностных структур, защита психических процессов.
28. Манипулятивные технологии: распознавание угрозы манипулятивного вторжения, индикаторы, распознавание манипуляции в живом общении.
29. Спорные виды влияния: внушение; заражение; пробуждение импульса к подражанию; формирование благосклонности целевой персоны; просьба; игнорирование. Харизма и обаяние.
30. Аргументация. Условия аргументации: согласие партнеров слушать друг друга, эмоциональный «штиль».
31. Общие правила аргументации: вежливость и корректность, простота, общий язык, краткость, наглядность, избегание чрезмерной убедительности.
32. Техники аргументации.

4.2.2 Примерные практические задания на экзамен

Ситуация 1. Подчиненный обращается к начальнику: «Вы поручили мне достать автокран. Они есть (там-то), но не с моим авторитетом к ним обращаться. Вот если б вы пару слов сказали... Я могу набрать номер их начальника». Польщенный шеф соглашается: «Ладно, давай скажу». Но чаще всего одним звонком вопрос не решается: то нужного человека нет, то выдвинуты встречные условия. «Ну ладно, иди, я решу этот вопрос», – говорит начальник. На следующий день подчиненный заглядывает в кабинет с видом полной покорности и просящим тоном интересуется: «Ну как, не решили?» Занятый текучкой руководитель машет на него: «Иди, работай, решу». Через некоторое время подчиненный снова интересуется, решен ли вопрос, и т. д. Что является мишенью воздействия?

Ситуация 2. Подчиненный заходит в кабинет с беззаботным видом и сообщает какую-нибудь новость, которая должна заинтересовать начальника. При этом небрежно протягивает документ: – Вот, нужен ваш автограф. – Что это? – Да так, пустяковая бумага, все согласны, только не хватает вашей подписи. Руководитель пытается прочесть, но посетитель отвлекает рассказом, да еще и инсценирует спешку. Что является целью манипуляции?

Ситуация 3. К руководителю заходит группа женщин, его подчиненных: – Виктор Павлович, почему вы любите нас меньше, чем начальник-сосед своих женщин? – С чего это вы так решили? – Ну как же! Вон у них и зеркала в комнатах, девочки могут привести себя в порядок, и холодильник он им выбил в хозчасти! – Девушки, вы и так красивые! А холодильник-то зачем? – Как же! Вы ведь домой приходите, вам ужин – на стол. А после

работы разве что купишь? Одни очереди. А так хоть в обед сбегает и купим. А без холодильника до вечера все испортится... – Так кладите свои продукты к соседям!.. – Не пускают. Места не хватает. Виктор Павлович, вам, конечно, некогда, поэтому мы заявочку написали, вы только подпишите... Мы сами будем это дело проталкивать... – Ладно, давайте подпишу. Что является мишенью воздействия?

Ситуация 4. В организации хроническая нехватка средств. Руководство постоянно ссылается на это, когда кто-то ставит вопрос о выделении премий за ударную работу. Но вот один из работников узнал раньше начальника о выделении отделу крупной суммы. И быстро – к начальнику: – Виктор Павлович, как вы оцените выполнение моей группой последнего заказа? – Отличная работа! – Народ рассчитывает на соответствующее вознаграждение. – Да, когда будет возможность, обязательно отметим. – И вы учтете, что весь заказ выполнен именно моими ребятами? А то нахлебников на премию всегда набирается... – Не беспокойтесь, все деньги будут ваши. – Вот спасибо! А то мы так боялись, что посрезают... – Нет-нет, будьте спокойны. – Хоть по паре окладов будет на брата? – Будет, если хватит. – Ну слава богу! Пойду обрадую ребят! – Может, не будем торопиться. Денег ведь нет... ;– Да в том-то и дело, что пришли! – Не может быть! – Точно, я сам своими ушами слышал. – Ну что ж, тогда поздравляю... Что является приманкой?

Ситуация 5. Начало рабочего дня. Вбегает сильно опоздавшая Н. и с порога («Вы еще не слышали?..») начинает возбужденно рассказывать о заявлении, сделанном по радио политическим лидером. Коллеги принялись бурно обсуждать принесенную новость. Находящийся тут же их руководитель также принял участие в обсуждении: как местный депутат, он не мог остаться равнодушным. Сама же Н. довольно скоро перестала участвовать в разговоре и села за свой рабочий стол. Что является целью воздействия?

Ситуация 6. Ведущий инженер требует от младшего по должности освободить место за компьютером для выполнения его работы. Не желая уступать, тот начинает громко доказывать, что ему нужно еще время, чтобы закончить свою работу. Спор достигает ушей начальника бюро, который вмешивается и дает младшему время завершить работу. Что является целью манипуляции?

Ситуация 7. Работница Р., вся нацеленная исключительно на свою личную жизнь, подала наконец со своим избранником заявление в ЗАГС. Теперь не проходит и двух дней, чтобы она не просила себе увольнительных по причине подготовки (как она объясняет) к грандиозной свадьбе. Радуюсь за то, что личная жизнь Р. наконец-то наладилась, руководитель отдела О. сначала шел навстречу просьбам невесты. Но когда они стали чрезмерными, был вынужден отказывать. Тогда Р. направилась к заместителю директора З., живо описала ситуацию, заодно облив своего начальника О. грязью. Визитерша пошла к З., так как знала, что О. тот недолго любил. Он отпустил Р. и дал понять, что можно и впредь обращаться к нему. Что является приманкой воздействия?

Ситуация 8. Руководитель с кислым видом обращается к автору большого проекта: – Проект неплохой, надо только дописать некоторые детали, чтобы любому идиоту было понятно. – Хорошо. Какие места вам непонятны? Что является целью воздействия?

Ситуация 9. Молодая работница обратилась к своему непосредственному руководителю с просьбой посоветовать, как ей поступить: она развелась с мужем, но вместе с ребенком живет в квартире его родителей, и они ее выживают, а уйти ей некуда. Руководитель проникся ее проблемой и дал некий совет. После этого сотрудница стала очень часто отпрашиваться с работы (якобы для реализации совета). Что является мишенью воздействия?

Ситуация 10. Директор пригласил нескольких заведующих лабораториями своего института для представления ими своих предложений по освоению выделенных

институту дополнительных средств на исследования. Один из заведующих, чувствуя слабость своих позиций в этой борьбе за финансы, пошел на хитрость: завязал горло шарфом и, изображая потерю голоса, сообщил еле слышно, что изложил свои доводы письменно и попросил, чтобы их зачитали совещанию. Читать пришлось директору (не конкурентам же!). В итоге это предложение и понравилось директору больше, чем другие. Что является приманкой воздействия?

Ситуация11. При приеме на работу нового сотрудника руководитель обещает ему в дальнейшем повышение при условии успешного выполнения им своих обязанностей. Работник приступает к работе, демонстрируя добросовестность, работоспособность и несомненные успехи. В ответ на это руководство постоянно увеличивает его нагрузку, расширяя круг его обязанностей, но о повышении – ни слова. Что является приманкой воздействия?

Ситуация12. Руководитель поручает подчиненному решить служебный вопрос с главным бухгалтером. У главного бухгалтера есть принцип – общаться только с руководителями (и начальнику это известно). Об этом она в довольно грубой форме и сообщает обратившемуся к ней работнику. После этого работник еще и вынужден выслушать замечание непосредственного руководителя, который упрекает его в неспособности выполнить самое простое поручение. Что является мишенью воздействия?

Ситуация13. Жена: «Эх, дура я, дура, что вышла за тебя. Вон Сашка, как за мной ухаживал, сейчас он – большой человек. А ты кто? Молодость мою загубил». Муж: «Ты мне для работы никаких условий не создаешь. Если б не было тебя, давно бы уже диссертацию защитил».

Что является целью воздействия?

Ситуация14. Жена: Вчера я встретила твоего бывшего однокурсника. Помнишь, был такой... троечник-двоечник. По его шоферу и машине видно: в большие люди выбился. И мне стало так стыдно за тебя! Ты ведь такие надежды подавал! Что является мишенью воздействия?

Ситуация15. За ужином жена ставит на стол пирог с 15 зажженными свечами. – Дорогая, что мы сегодня отмечаем? – изумляется муж. – Сегодня исполняется 15 лет моей шубе. Что является целью манипуляции?

Ситуация16. Молодая жена время от времени просит (а то и требует) от мужа: «Ну сделай что-нибудь такое! Покажи, как ты меня любишь!» (цветов, ласки, подарков уже мало). Муж: «Ну скажи, чего тебе хочется?» Жена: «Не знаю, ну придумай что-нибудь!» Что является мишенью воздействия?

Ситуация17. На остановке автобуса при скоплении народа ребенок на руках у мамы надрыдается в крике, требуя шоколадку. Мать пытается его успокоить. Но он, видя, что она стесняется внимания окружающих, припускается голосить еще громче. Что является средствами воздействия?

Ситуация18. Юный манипулятор демонстрирует, что «плохо себя чувствует»: едва волочит ноги, готов пролежать целый день в постели, только бы не исполнять свои обязанности (не идти в детский сад, в школу) или стимулировать родителей к приобретению дорогой игрушки или лакомства. Что является мишенью воздействия?

Ситуация19. – Мама, почему, когда приходит время делать уборку, сестра всегда садится за уроки? Она могла бы сделать их раньше и помочь мне... Что является мишенью воздействия?

Ситуация 20. Дочь обнимает мать и ласково говорит ей: – Мамочка, миленькая, родненькая, я так тебя люблю! И я ведь у тебя любимая дочка, верно? – Конечно, ты у меня самая любимая. – Мамочка, я ведь так хорошо себя веду, стараюсь тебя не расстраивать. А тебе приятно видеть, когда я одета не хуже других? – Конечно, приятно. – Мамочка, мое платье совсем вышло из моды, скоро девчонки будут на меня пальцем

показывать. – Ну уж... – Давай купим мне новое платье. – Что ж, надо так надо... И растроганная ласковым обращением, мать из последних денег выкраивает на обновку необходимую сумму.

Что является приманкой воздействия?

Ситуация 21. Сын – отцу: – У тебя по математике что было в школе? – Пятерка. – Ну да! – Да, учительница меня всегда хвалила. – Но, наверное, сейчас у тебя мозги уже не те... – С чего это ты взял? – Думаю, что обычную школьную задачку не решишь. – Это как сказать! – А вот смотри, – показывает задачку из тех, что задали на дом. Отец видит, что подобные задачи у них были. – Давай посмотрю. И (из любопытства) углубляется в условие. После этого отказаться от нее уже стыдно, приходится решать. С чувством удовлетворения отдает листок с решением. Сын: – Случайно! – Да ты что! Я же сказал, что щелкал их в школе, как орешки! – А вот эту сможешь? (отдает вторую задачу) Отцу опять неудобно отступить, решает и эту задачу. Что является мишенью воздействия?

Ситуация 22. Сын (или дочь) обращается к родителям с просьбой посоветовать, куда после школы поступить учиться. Как правило, родители живо включаются в это обсуждение и дают совет.

Что является целью воздействия?

Ситуация 23. Некоторые учителя (и воспитатели детских дошкольных учреждений) приучают детей докладывать, кто нарушает установленные правила (сквернословит, *censored*ганит, курит и т. п.). Ябед поощряют. Что является приманкой воздействия?

Ситуация 24. Учительница говорит ученику, у которого оценка за четверть колеблется между желанной и нежеланной: – Должны ли младшие помогать старшим? – Да. – У меня сегодня тяжелый портфель с тетрадками. Ты поможешь донести его до моего дома? Отказаться – значит получить нежеланную оценку. Скрепя сердце, ученик идет с учительницей до ее подъезда. Учительница обращается с подобной просьбой к ученикам систематически. В учительской же своим коллегам-учителям и руководству она преподносит это как любовь учеников к ней. Что является приманкой воздействия?

Ситуация 25. В класс приносят мышь. Визг, который поднимают девчонки, боящиеся мышей, не заглушить никакому учительскому голосу. Пока учитель догадается открыть дверь и организовать изгнание мыши за пределы класса, пройдет пол-урока. Что является мишенью воздействия?

Ситуация 26. Учитель, поздоровавшись с классом, замечает, что один из учеников на задней парте разлегся на сиденье. Делает замечание, никакой реакции. Класс замер – что предпримет учитель? Что является приманкой воздействия?

Ситуация 27. Учительница (большой любитель поболтать на разные темы) заикается о гипнотизерах. Весь класс мгновенно подхватывает ее инициативу отойти от темы и начинает задавать массу нелепых вопросов: – А можно ли человека против его воли загипнотизировать? – Можно, но не каждого, разные люди гипнабельны по-разному. Это еще и от гипнотизера зависит. Вот вы не замечали, что я сама могу гипнотизировать? – ДА! (дружно тянет класс, поддерживая тему). – Не обращали ли вы внимания, что когда я говорю... (делает паузу, подбирая слово). Голос с задней парты: – Все засыпают. Что является мишенью воздействия?

Ситуация 28. Ученица не выучила урок и со страхом ждет появления учительницы в классе – ведь, судя по отметкам, ее сегодня должны спросить. Появляется учительница. На ней новое платье. Юная манипуляторша видит в этом шанс для себя! Восторженными глазами смотрит она на учительницу, всем своим видом давая понять, что восхищена новым нарядом учительницы.

Что является приманкой воздействия?

Ситуация 29. Преподаватель объявляет: «На “отлично” мой предмет знает только Господь Бог. Я знаю на “хорошо”. Следовательно, максимальная оценка студента на экзамене – “удовлетворительно”». И действительно, оценки на экзамене – 3 и 2. В итоге многие студенты лишены стипендии, кому-то не дали общежития. Для тех, кто учится без помощи из дома, – это катастрофа. Что является мишенью воздействия?

Ситуация 30. Студент садится отвечать. Сказав несколько общих фраз, вдруг с воодушевлением обращается к экзаменатору: «Для меня всегда было волнующей загадкой, как могут быть связаны эти явления?» Преподаватель, влюбленный в свой предмет и уставший от пассивности и равнодушия других студентов, радостно начинает объяснять. Студент демонстрирует восторг от услышанного, поддакивает, переспрашивает и... снова восхищается логической стройностью предмета. Довольный преподаватель ставит ему высокую оценку. Что является мишенью воздействия?

Макет билета

Министерство образования и науки Российской Федерации
Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кубанский государственный университет» в г. Славянске-на-Кубани
Направление подготовки 44.05.01 Педагогика и психология
девиантного поведения

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Дисциплина Психология влияния и манипуляции (3 курс 6 семестр)

Кафедра ППП и ФКпсихологии

Факультет Педагогики, психологии и физической культуры

1. Предмет, задачи, основные понятия психологии влияния.

2. **Ситуация 1.** Подчиненный обращается к начальнику: «Вы поручили мне достать автокран. Они есть (там-то), но не с моим авторитетом к ним обращаться. Вот если бы вы пару слов сказали... Я могу набрать номер их начальника». Польщенный шеф соглашается: «Ладно, давай скажу». Но чаще всего одним звонком вопрос не решается: то нужного человека нет, то выдвинуты встречные условия. «Ну ладно, иди, я решу этот вопрос», – говорит начальник. На следующий день подчиненный заглядывает в кабинет с видом полной покорности и просящим тоном интересуется: «Ну как, не решили?» Занятый текучкой руководитель машет на него: «Иди, работай, решу». Через некоторое время подчиненный снова интересуется, решен ли вопрос, и т. д. Что является мишенью воздействия?

Преподаватель _____ Л.Г. Юрченко

Зав. кафедрой _____ М.А. Лукьяненко

« » 2019 г.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Основная литература

1. Харламова, Т.М. Психология влияния : учебное пособие / Т.М. Харламова. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 111 с. - (Библиотека психолога). - Библиогр.: с.

98-99. - ISBN 978-5-9765-0139-3 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103799> (01.09.2019).

2. Козьяков, Р.В. Социальная психология : учебник / Р.В. Козьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 376 с. : рис., табл. - ISBN 978-5-4458-3613-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210279> (01.09.2019).

3. Гуревич, П.С. Психология рекламы : учебник / П.С. Гуревич. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 271 с. - (Учебники профессора П.С. Гуревича). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00936-4 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118129> (01.09.2019).

4. Психология кризисных и экстремальных ситуаций: индивидуальные жизненные кризисы; агрессия и экстремизм : учебник / под общ. ред. Н.С. Хрустальной ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2016. - 447 с. - ISBN 978-5-288-05660-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458103> (01.09.2019).

5.2. Дополнительная литература

1. Мандель, Б.Р. Психология рекламы: иллюстрированное учебное пособие для студентов высших учебных заведений (бакалавриат, магистратура) : учебное пособие / Б.Р. Мандель. - Изд. 2-е, стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 381 с. : ил. - Библиогр.: с. 367-369. - ISBN 978-5-4499-0062-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270327> (01.09.2019).

2. Психология общения: курс лекций : учебное пособие / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - 2-е изд., перераб. и доп. - Ставрополь : СКФУ, 2018. - 263 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563356> (01.09.2019).

3. Ступницкий, В.П. Психология : учебник / В.П. Ступницкий, О.И. Щербакова, В.Е. Степанов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 519 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02063-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453939> (01.09.2019).

4. Козлова, В.А. Психология манипулирования : учебно-методическое пособие / В.А. Козлова ; Межрегиональная Академия безопасности и выживания. - Орел : МАБИБ, 2014. - 93 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428608> (01.09.2019).

5. Одинцова, М.А. Многоликость "Жертвы" или Немного о Великой Манипуляции: система работы, диагностика, тренинги : учебное пособие / М.А. Одинцова. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 254 с. : табл., схем. - (Библиотека психолога). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0855-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=58039> (01.09.2019).

5.3. Периодические издания

1. Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. Серия: Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика. – URL: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=31831>

2. Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/9665/udb/1270>

3. Вестник Санкт-Петербургского университета. Психология и педагогика. – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/71233/udb/2630>

4. Вопросы психолингвистики. – URL: <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1373884>

5. Вопросы психологии. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/79646/udb/4>

6. Научное мнение: психолого-педагогические и юридические науки : научный журнал. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=277851
7. Педагогика и психология образования. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/79335/udb/1270>
8. Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. – URL: <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1585469>
9. Психологический журнал. - URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/614/udb/4>
10. Психопедагогика в правоохранительных органах. - URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/79773/udb/1270>
11. Человек. - URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/484/udb/4>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» : сайт. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red.
2. ЭБС Издательства «Лань» : сайт. - URL: <http://e.lanbook.com>.
3. ЭБС «Айбукс» - коллекция книг : сайт. – URL: <http://ibooks.ru>;
4. ЭБС «ЮРАЙТ» - коллекция книг : сайт. – URL: <https://www.biblio-online.ru>;
5. ЭБС «Znaniy.com» - коллекция книг : сайт. – URL: <https://www.znaniy.com>;
6. Научная электронная библиотека «eLibrary.ru» : сайт. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.
7. Федеральная информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» : сайт. – URL: <http://window.edu.ru>.
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) : сайт. - URL: <http://fcior.edu.ru>.
9. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов : сайт. – URL: <http://school-collection.edu.ru>.
10. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации : сайт. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/>.
11. Энциклопедиум : Энциклопедии. Словари. Справочники // ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» : сайт. – URL: <http://enc.biblioclub.ru/>.
12. Электронный каталог Кубанского государственного университета и филиалов. – URL: <http://212.192.128.113/marcweb/index.asp>.

7 Методические указания для студентов по освоению дисциплины

7.1 Методические рекомендации для подготовки к лекционным занятиям

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

7.2 Методические рекомендации для подготовки к семинарским (практическим) занятиям

Семинарские (практические занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

7.3 Методические рекомендации для подготовки к самостоятельной работе

Для успешного усвоения курса необходимо не только посещать аудиторские занятия, но и вести активную самостоятельную работу. При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную основную и дополнительную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

Домашнее задание оценивается по следующим критериям:

- степень и уровень выполнения задания;
- аккуратность в оформлении работы;
- использование специальной литературы;
- сдача домашнего задания в срок.

Оценивание домашних заданий входит в накопленную оценку.

7.4 Методические рекомендации для получения консультации

При всех формах самостоятельной работы студент может получить разъяснения по непонятным вопросам у преподавателя на индивидуальных консультациях в соответствии с графиком консультаций. Студент может также обратиться к рекомендуемым преподавателем учебникам и учебным пособиям, в которых теоретические вопросы изложены более широко и подробно, чем на лекциях и с достаточным обоснованием.

Консультация – активная форма учебной деятельности в педвузе. Консультацию предваряет самостоятельное изучение студентом литературы по определенной теме. Качество консультации зависит от степени подготовки студентов и остроты поставленных перед преподавателем вопросов.

7.5 Методические рекомендации по обучению лиц с ОВЗ и инвалидов

Преподаватель знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительное обсуждение реализации программы дисциплины с тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами (при наличии).

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления

материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).
- Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:
 - письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
 - выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
 - устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

8 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1 Перечень информационных технологий

Компьютерное тестирование по итогам изучения разделов дисциплины. Проводится в компьютерном классе, оснащенном персональными ЭВМ и соответствующим программным обеспечением (ПО).

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения

1. Офисный пакет приложений «ApacheOpenOffice»
2. Приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов «AdobeAcrobatReader DC»
3. Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель) «WindowsMediaPlayer».
4. Программа просмотра интернет контента (браузер) «GoogleChrome»
5. Офисный пакет приложений «LibreOffice»
6. Программа файловый архиватор «7-zip»
7. Двухпанельный файловый менеджер «FreeCommander»
8. Программа просмотра интернет контента (браузер) «MozillaFirefox»

8.3 Перечень информационных справочных систем

1. Федеральный центр образовательного законодательства: сайт. – URL: <http://www.lexed.ru>.
2. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: <http://www.fgosvo.ru>.
3. Научная электронная библиотека статей и публикаций «eLibrary.ru» : российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины, образования [база данных Российского индекса научного цитирования] : сайт. – URL: <http://elibrary.ru>.

4. Энциклопедиум [Энциклопедии. Словари. Справочники : полнотекстовый ресурс свободного доступа] // ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» : сайт. – URL: <http://enc.biblioclub.ru/>.

5. ГРАМОТА.РУ – справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.gramota.ru>.

6. Электронный каталог Кубанского государственного университета и филиалов. – URL: <http://212.192.134.46/MegaPro/Web/Home/About>.

9 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины и оснащенность
1	Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО)
2	Семинарские занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО)
3	Групповые (индивидуальные) консультации	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО)
4	Текущий контроль (текущая аттестация)	Учебная аудитория для проведения текущего контроля, оснащенный персональными ЭВМ и соответствующим программным обеспечением (ПО)
5	Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду филиала университета. Читальный зал библиотеки филиала.